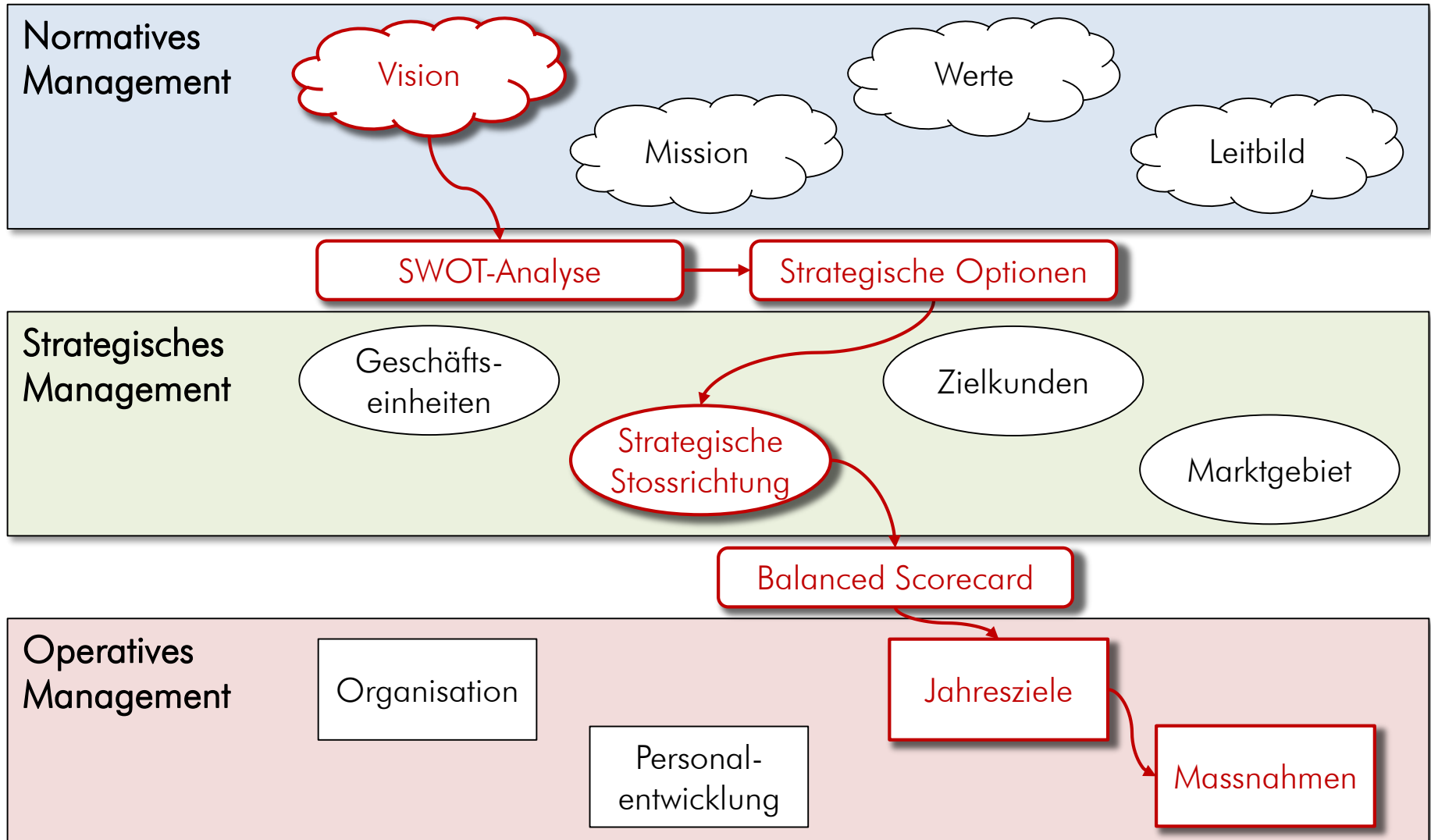


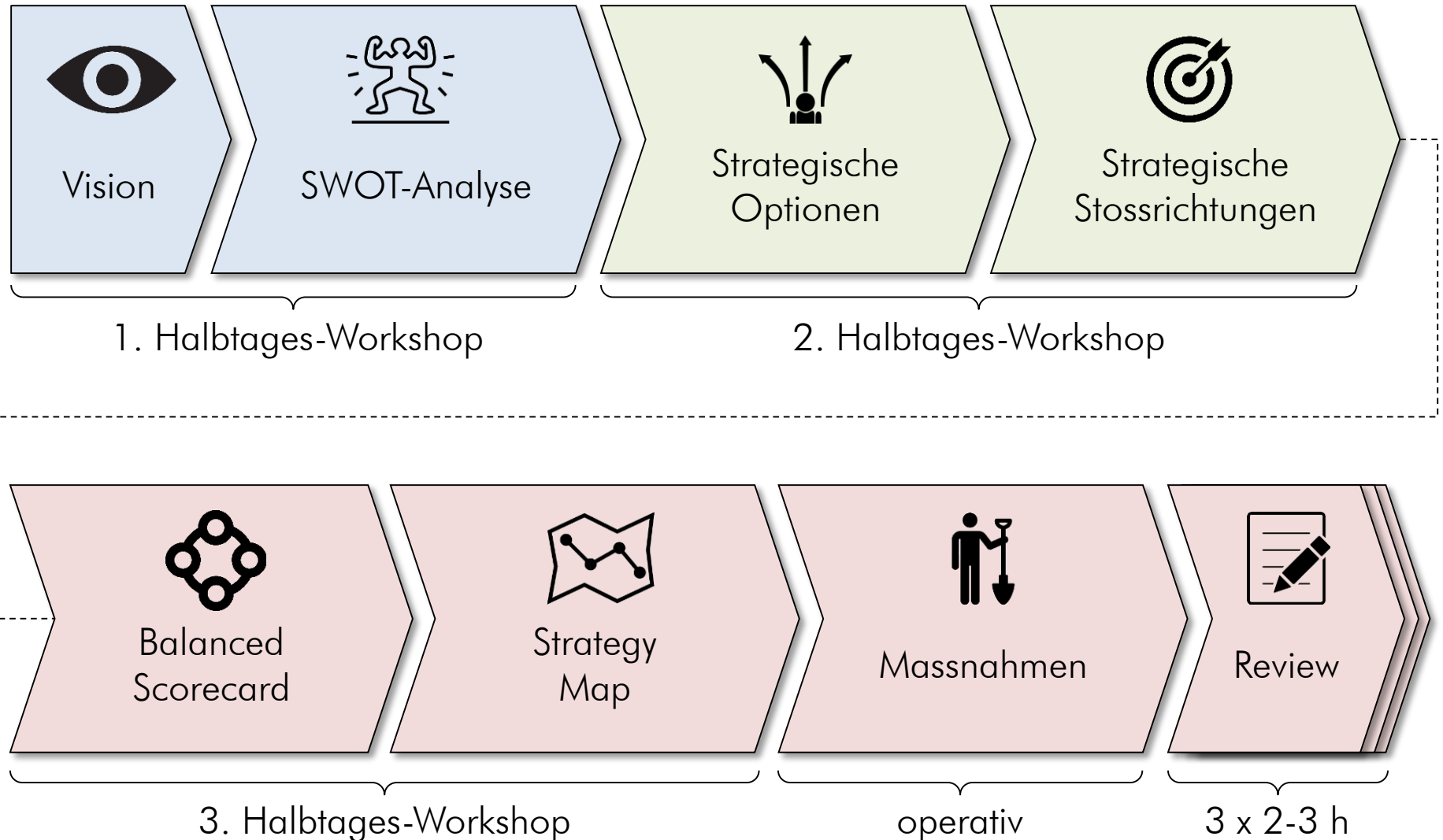
# Strategiebegleitung

Entwicklung und Umsetzung  
von Strategien

# Strategieentwicklung



# Entwicklung und Implementierung



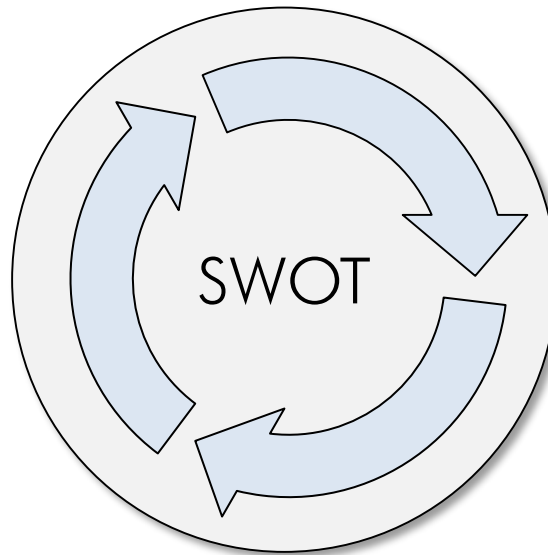
# Vision



Intuitive Vision



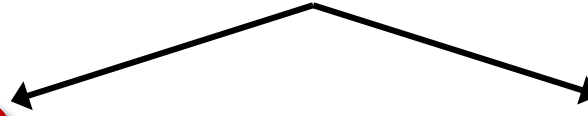
Valide Vision



# SWOT-Analyse



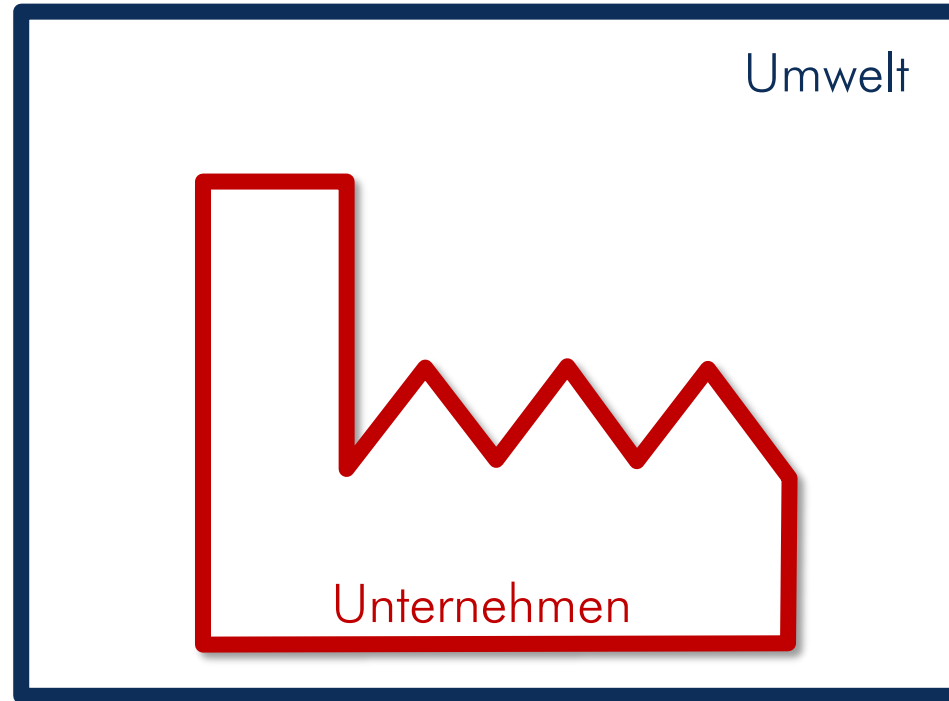
Zwei Analysen



- Stärken
- Schwächen

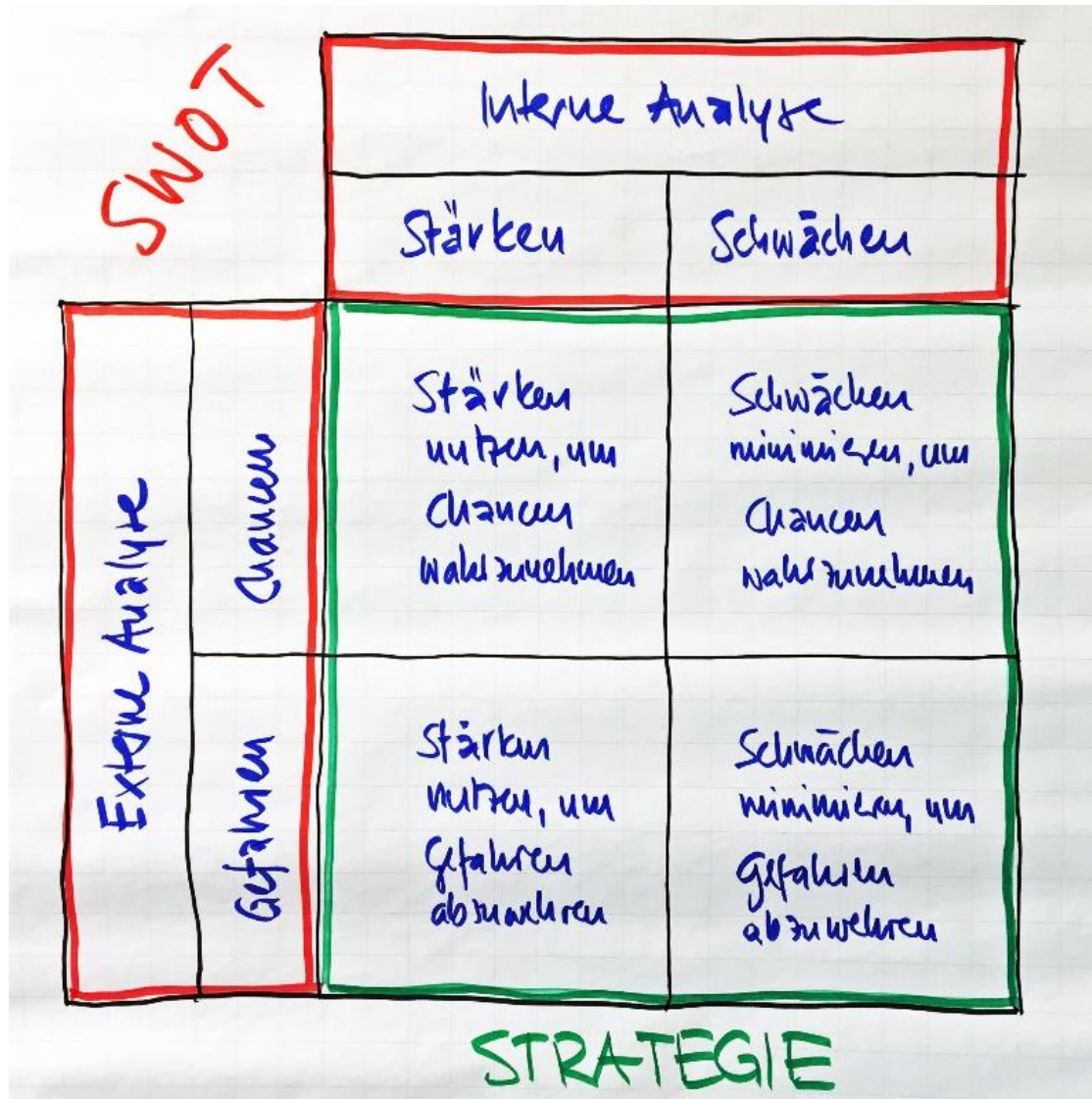


- Chancen
- Gefahren



Strategiebegleitung

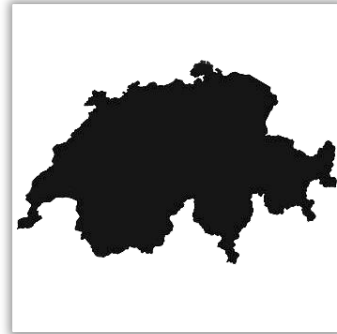
# Strategische Optionen



# Strategische Stossrichtungen



Wachstum



Marktgebiet



Kunden



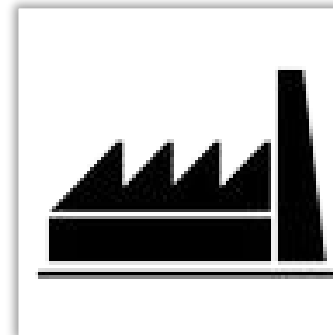
Sortiment



Prozesse



Ressourcen



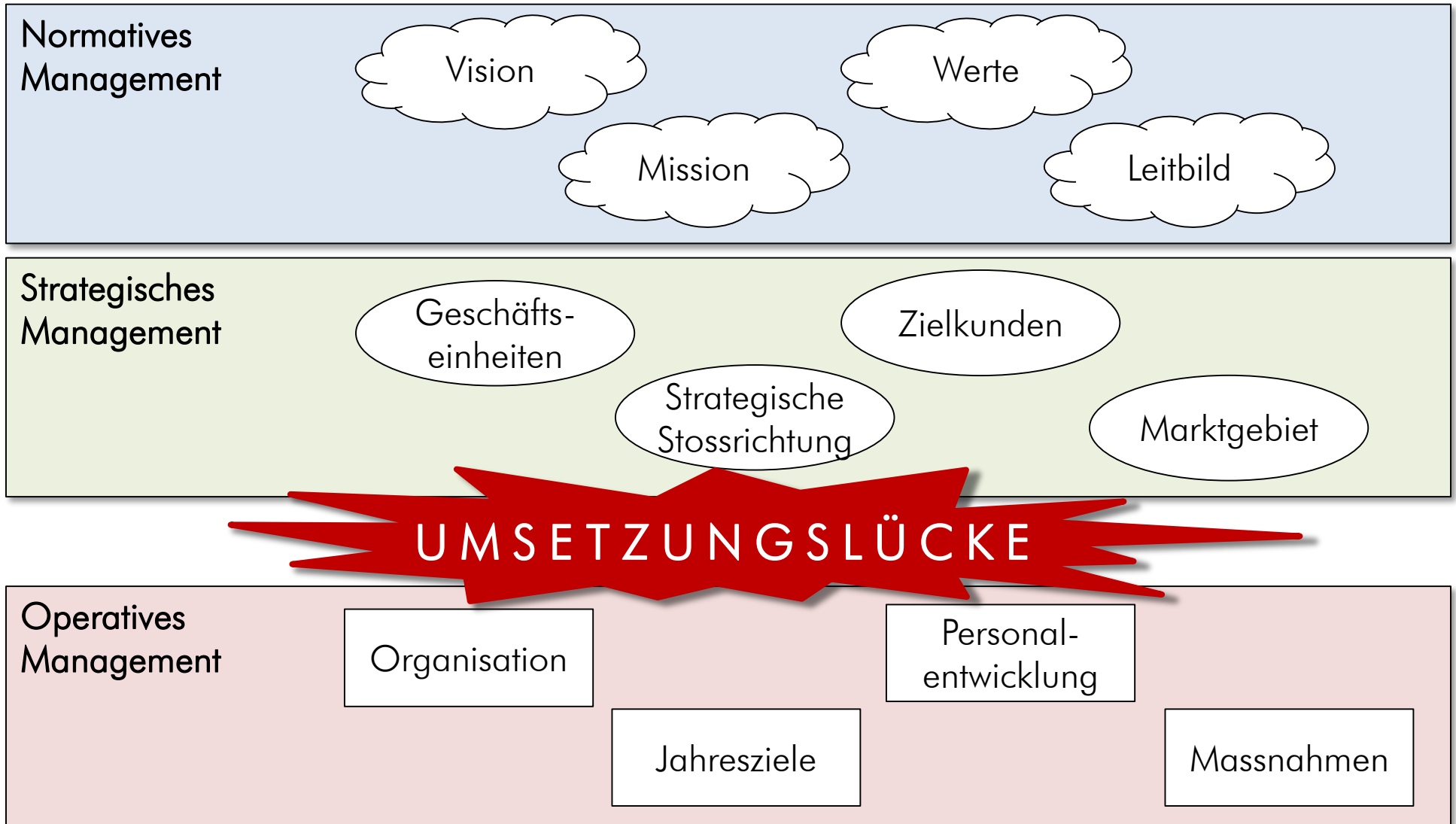
Infrastruktur



Innovation



# Umsetzungslücke





# Strategy Map



Leistungen/Finanzen

## Leistungs- und Finanzziele

z.B. zu Umsatz, Ertrag, Stückzahlen, Ausschuss, Qualitätsgrößen etc.

Kunden/Märkte

## Kunden- und Marktziele

z.B. zu Geografie, Segmentierung, Kontaktkonzept, Angebotspalette etc.

Strukturen/Prozesse

## Struktur- und Prozessziele

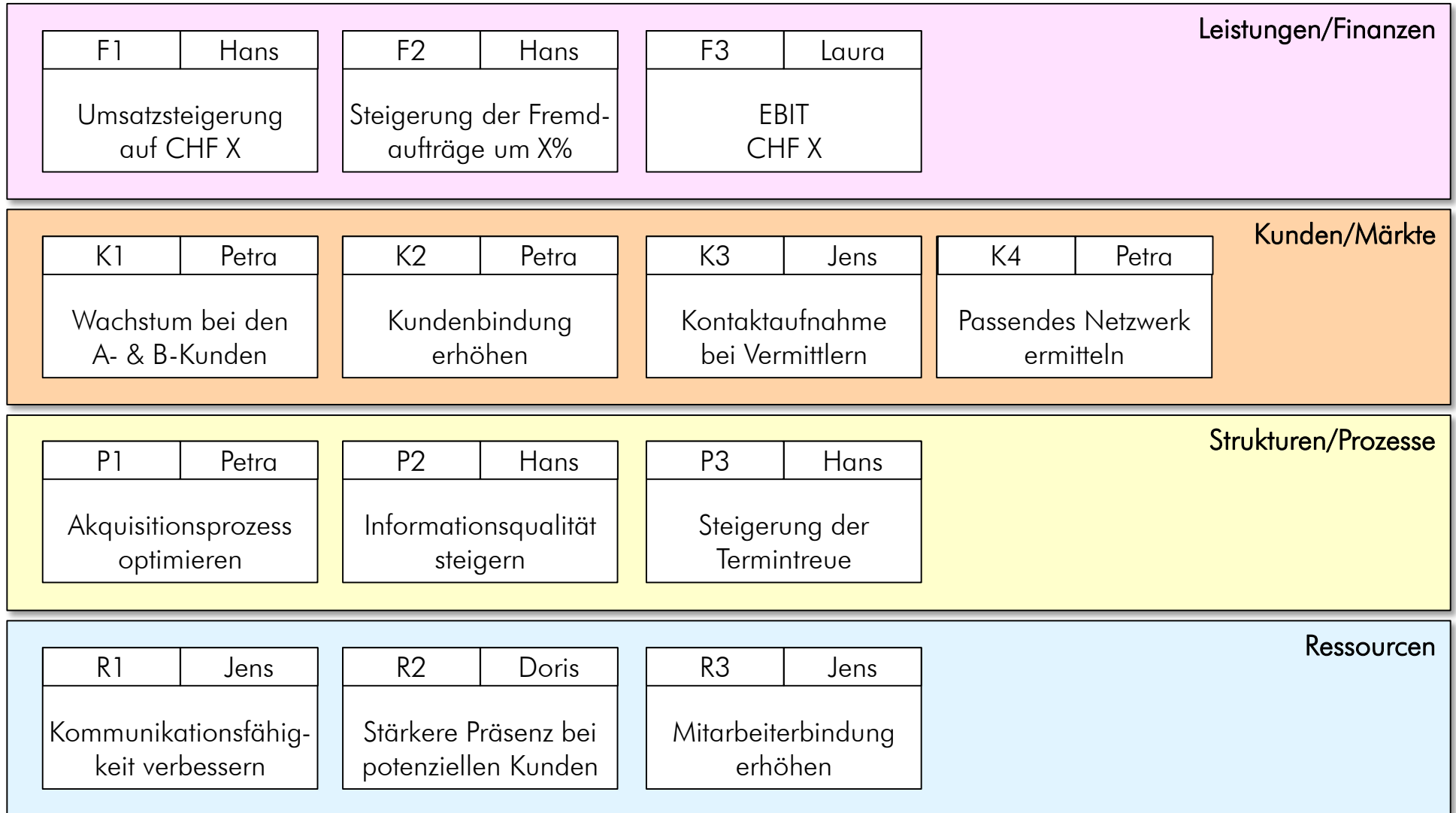
z.B. zu Organisation, Regelungen, Vorgehen, QM etc.

Ressourcen

## Ressourcenziele

z.B. zu Personal, Beschaffung, Infrastruktur, Finanzierung

# Strategy Map (Beispiel)



# Übersetzung in Massnahmen



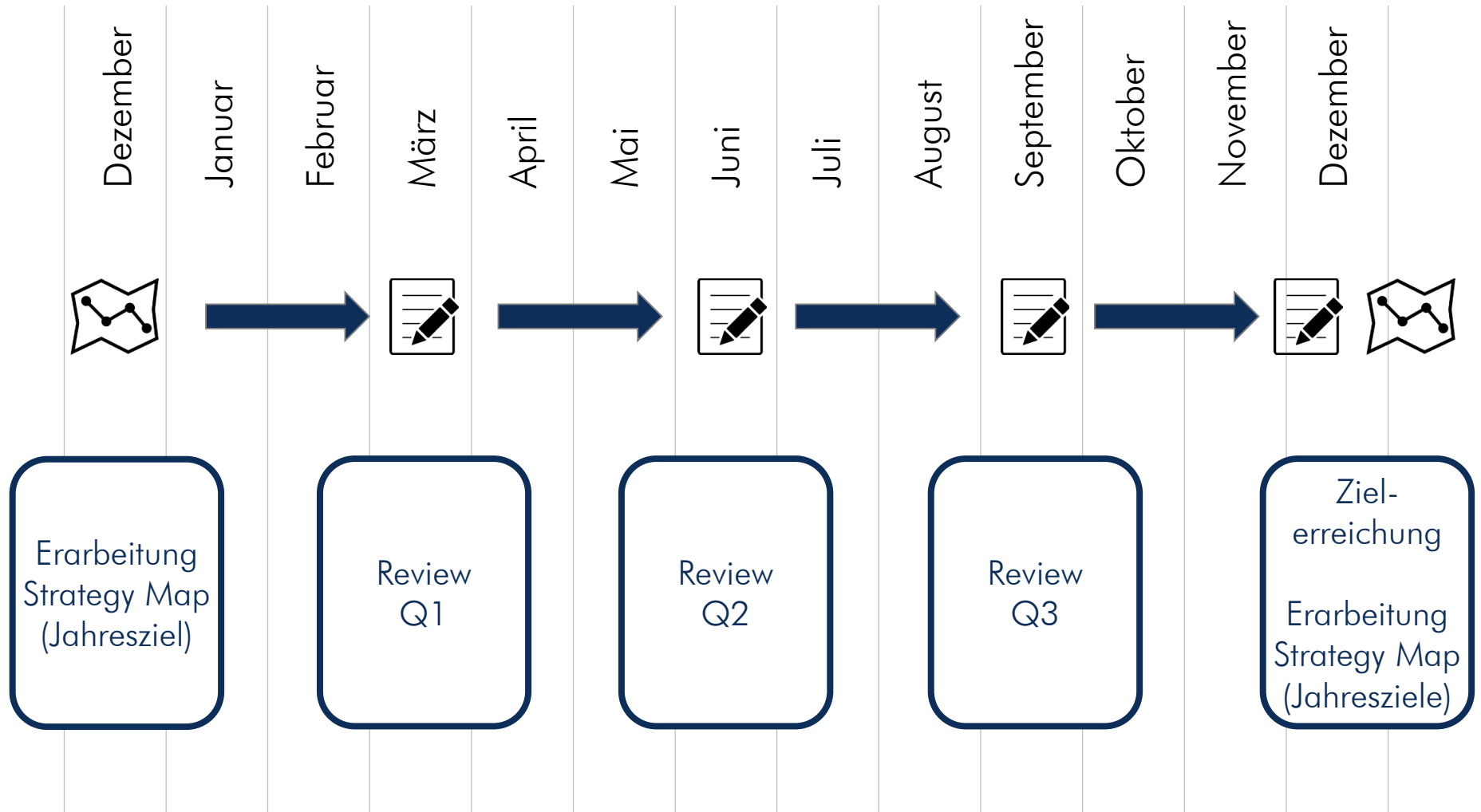
F1	Hans
Umsatzsteigerung auf CHF X	

Leistungen/Finanzen

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	<b>Zielblatt BSC</b>						<b>Status 1</b>	
2								
3	Planperiode	2019					Datum	
4	Organisationseinheit	Firma XY						
5	Erarbeitet am	20.12.2018					Beschreibung des Status	
6								
7	Ziel	F1	Umsatzsteigerung auf CHF X					
8	Kennzahl (KPI)	Abschluss 2019						
9	Wert	CHF X						
10	Zielverantwortung	Hans						
11								
12								
13	<b>Massnahmenplan</b>	<i>Datum</i>	<i>Was</i>	<i>Wer</i>	<i>Wann</i>	<i>Erledigung</i>	<i>neues Datum</i>	<i>Begründung</i>
14	Massnahme 1	03.01.2019	Kundensegmentierung überarbeiten	Hans	28.02.2019			
15	Massnahme 2	03.01.2019	Bearbeitungsstrategie je Kundensegment erarbeiten	Hans	31.03.2019			
16	Massnahme 3	03.01.2019	...	?				
17	Massnahme 4							
18	Massnahme 5							
19	Massnahme 6							
20	Massnahme 7							
21	Massnahme 8							
22	Massnahme 9							
23	Massnahme 10							
24	Massnahme 11							
25	Massnahme 12							
26	Massnahme 13							
27	Massnahme 14							

Für jedes Ziel auf der Strategy Map gibt es ein Zielblatt zum Festhalten der Massnahmen

# BSC-Prozess



# Horizont

