

## Strategiebegleitung

### Bestandteile einer Strategie

Zum unternehmerischen Alltag gehört, dass viele wünschenswerte Optionen knappen Ressourcen gegenüberstehen. Es ist Aufgabe des strategischen Managements, sich auf die für das Unternehmen wichtigen Optionen zu konzentrieren, daraus Ziele abzuleiten und dafür zu sorgen, dass diese verfolgt werden.

Von der Entwicklung einer Vision, der Definition einer Mission und der Formulierung eines Leitbildes, über das Herausarbeiten von strategischen Optionen, zur Formulierung von Stossrichtungen (Zielen) bis zur Planung der Umsetzung im operativen Alltag besteht leider häufig die Gefahr, den Fokus zu verlieren und sich zu verzetteln.

### Erarbeitung einer Strategie

Offt steht eine SWOT-Analyse am Anfang. Diese besteht aus der internen Analyse, die Stärken und Schwächen des Unternehmens liefert, und der externen Analyse, die Chancen und Gefahren aufdeckt.

Mit den Ideen und Wünsche der Unternehmer und im Bewusstsein der SWOT-Analyse lässt sich ein ideales, aber realistisches Selbstbild beschreiben. Dies geschieht meist, indem eine Vision oder Leitidee (Was wollen wir?) formuliert wird. Eine Mission (Wer sind wir?) und ein Leitbild (Wie wollen wir wahrgenommen werden?) vertieft dieses Selbstbild.

Ausgehend von der Vision und den Informationen der SWOT-Analyse lassen sich verschiedene strategische Optionen ableiten, bewerten und auswählen. Zu den gewählten Optionen gilt es strategische Stossrichtungen zu formulieren, die angestrebt werden. Eine konsequente Fokussierung ist hier unerlässlich, will man Wirkung erzielen.

Strategien scheitern meist nicht, weil sie falsch sind, sondern weil sie nicht umgesetzt werden. Eine vereinfachte Form der Balanced Scorecard erlaubt es, strategische Stossrichtungen in operative Jahresziele umzuformen, die ihrerseits dafür sorgen, dass im Alltag in Richtung Strategie gearbeitet wird.

### Meine Begleitung

Ich unterstütze Sie, indem ich für Sie die Erarbeitung der Strategie strukturiere, moderiere und geeignet verarbeite. Eine gute Strategie zeichnet sich durch eine möglichst einfache, klare und fokussierte Beschreibung von Sinn und Richtung Ihres Unternehmens aus. Meine Arbeitsweise in der Begleitung bedient sich gängiger Methoden, die ich jedoch für KMUs angepasst habe, damit in kurzer Zeit Resultate erzielt werden.

Die Antworten auf die Fragen nach 'Wer sind wir?', 'Wohin wollen wir?' und 'Wie kommen wir dahin?' müssen Sie geben. Auf dem Weg dahin werde ich Sie auf Wunsch aber 'challengen'. Ich kann Ihnen gut zuhören, 'dumme' Fragen stellen, auf unklare Schlüsse hinweisen, Bedenken hervorholen und Ihnen mit einem Aussenblick den Röhrenblick und Systemfehler vermeiden helfen.

Sprechen Sie mit mir über Ihre Strategie.